

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 30.03.2023г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Кафедра Социально-политических наук

Факультет: Институт непрерывного образования

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г 4м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
-	авторский
-	организационно-управленческий
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Директор ДОКОД

 / Ивасишин С.И./

Директор ИНО

 / Лубянкиков А.А./

Руководитель магистерской программы

 / Шутман Д.В./

Директор ИМ

 / Бучатский А.Н./

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

